



Das Apotheken-Logo

Das Logo vermittelt Ihre Identität und Geschichte.

Der Produkt-Name

Der Produktname erklärt dem Verbraucher, welche Eigenschaften und Wirkungen das Produkt besitzt.



Die grafische Gestaltung Ihres Etiketts

Sie vermitteln die Verbindung zwischen „Natur und Wissenschaft“, der Philosophie des Herstellers und Ihrer Identität.

